

MIROIR

PIÈCE CHORÉGRAPHIQUE SUR UNE IDÉE ORIGINALE DE
CÉCILE COMBARET ET TAREKAÏT MEDDOUR

THÉÂTRE LE 13^E ART, PARIS · 25 SEPTEMBRE 2026, 18H30

AVEC DES RÉSIDENT·ES D'EHPAD DU GROUPE ACPPA,
PÉAN ET L'ORÉE DU BOIS ET DE LA VILLE DE PARIS FURTADO HEINE

MIROIR



SOMMAIRE

01. MIROIR MIROIR : UN PROJET QUI CHANGE LE REGARD	page 03
02. 25 SEPTEMBRE 2026 : PARIS ACCUEILLE MIROIR MIROIR	page 04
03. DES ENJEUX SOCIÉTAUX MAJEURS	page 05
04. UN PROJET STRUCTURÉ ET ÉPROUVÉ	page 07
05. POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE DE MIROIR MIROIR ?	page 09
06. UN ENGAGEMENT ALIGNÉ AVEC LES ENJEUX RSE	page 10
07. CONTREPARTIES ET ENGAGEMENTS	page 12
08. MODALITÉS DE SOUTIEN	page 13
09. PORTEURS DU PROJET	page 14
10. CONCLUSION	page 15

01.

MIROIR MIROIR : UN PROJET QUI CHANGE LE REGARD

Un conte chorégraphique moderne et inclusif

Miroir Miroir est une création chorégraphique intergénérationnelle qui réunit sur scène 30 interprètes, dont 15 résidents d'EHPAD et 5 soignants aux côtés de danseurs et musiciens professionnels.

Cette pièce de 50 minutes interroge notre rapport à la vieillesse dans une société obsédée par la jeunesse et la performance. À travers la danse contemporaine, elle explore la mémoire du corps, la transmission du geste et la puissance de vie qui traverse toutes les générations.

La question au cœur du projet :

Dans un monde qui ne laisse que peu d'espace à ceux qui ne correspondent pas aux normes de productivité et de jeunesse, quelle place reste-t-il à nos aînés, dont l'expérience et la capacité à transmettre sont pourtant essentielles ?

Une démarche artistique exigeante au service du lien social

Miroir Miroir n'est pas un spectacle « pour » les personnes âgées, mais avec elles. Les résidents d'EHPAD sont de véritables interprètes, pleinement intégrés dans une création artistique professionnelle.

La danse devient alors :

- Un langage universel qui transcende l'âge et les conditions physiques
- Un espace de dignité où chaque corps a sa légitimité
- Un pont entre les générations, tissant des liens inédits entre jeunes artistes et aînés
- Un levier de transformation sociale, changeant le regard sur le vieillissement

Une équipe artistique reconnue

Direction artistique et médiation culturelle

- Cécile Combaret (Momentum) : spécialiste de la médiation culturelle auprès de publics éloignés de la culture

Direction artistique et chorégraphie

- Tarek Aït Meddour (Compagnie Colégram) : chorégraphe reconnu pour sa danse contemporaine hybride et émotionnelle

Équipe de création

- Direction musicale : Ronan Maillard (compositeur pour le cinéma et le théâtre)
- Création costumes : Alain Blanchot (Opéra de Paris, grandes maisons internationales)
- Création lumière : Philippe Catalano (Festival d'Avignon, collaborations avec Pina Bausch, Angelin Preljocaj)
- Réalisation documentaire : Rémy Maman

Cautions philosophiques

- Laure Adler : écrivaine, journaliste, auteure de *La voyageuse de nuit*, cofondatrice de TéléVio
- Claire Marin : philosophe, spécialiste de la vulnérabilité, auteure de *La maladie, catastrophe intime*.

02.

25 SEPTEMBRE 2026 : PARIS ACCUEILLE MIROIR MIROIR

Le Théâtre Le 13e Art : un écrin pour une création exceptionnelle

Après une première création lyonnaise inscrite à la programmation de la Biennale de la Danse saluée par le public et la presse en septembre 2025 et mars 2026, Miroir Miroir prend une nouvelle dimension à Paris.

- Date et lieu : Jeudi 25 septembre 2026, au Théâtre Le 13e Art (Paris 13e)
- Durée : 50 minutes
- Interprètes : 30 artistes dont 15 résidents d'EHPAD parisiens et franciliens

Le choix de Paris n'est pas anodin : la capitale offre une visibilité nationale et internationale, un ancrage médiatique fort et l'opportunité d'interpeller décideurs publics et privés sur la nécessité de replacer la culture au cœur des politiques du Grand Âge.

Les EHPAD partenaires : un ancrage territorial fort

Trois établissements franciliens participent à cette aventure :

EHPAD L'Orée du Bois (Bois-le-Roi, 77)

Géré par le Groupe associatif ACPPA, cet établissement niché au cœur de la forêt de Fontainebleau accueille 67 résidents dans un cadre verdoyant et apaisant.

EHPAD Péan (Paris 13e)

Également géré par le Groupe ACPPA, l'EHPAD Péan est situé dans le quartier dynamique de la Butte-aux-Cailles. Il accueille 94 résidents dans un environnement urbain et convivial.

EHPAD Furtado Heine (Paris 14e)

Géré par le CASVP de Paris, cet établissement public accueille 128 résidents et s'inscrit pleinement dans la politique sociale de la Ville de Paris en faveur des aînés.

Ces trois établissements incarnent la diversité des territoires franciliens : Paris intra-muros et grande couronne, secteur public et privé associatif, tous unis par une même ambition d'innovation sociale et culturelle.

Un partenariat institutionnel solide

La représentation parisienne s'appuie sur le soutien de partenaires publics engagés :

La Ville de Paris

Reconnue pour ses politiques culturelles et sociales ambitieuses, la Ville de Paris soutient ce projet qui incarne ses valeurs de solidarité, d'inclusion et d'accès à la culture pour tous.

Le CASVP de Paris

Le Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris, gestionnaire d'EHPAD publics, mobilise son établissement Furtado Heine et accompagne le projet dans sa dimension sociale et territoriale.

Le Théâtre Le 13e Art

Lieu de création et de diffusion culturelle au cœur du 13e arrondissement, le théâtre accueille Miroir Miroir dans sa programmation, affirmant ainsi son engagement pour une culture inclusive et accessible.

03.

DES ENJEUX SOCIÉTAUX MAJEURS

Vieillesse de la population : un défi pour notre société

En France, 20% de la population a plus de 65 ans, et cette proportion atteindra 30% en 2050. Le vieillissement de la population est l'un des défis majeurs du XXI^e siècle.

Pourtant, nos aînés restent trop souvent invisibles, relégués en marge de la vie sociale et culturelle. Les EHPAD, lieux de vie de plus de 600 000 personnes en France, sont encore perçus comme des espaces de fin de vie plutôt que comme des lieux où la culture, l'expression et la dignité doivent continuer à s'épanouir.

Miroir Miroir s'attaque frontalement à cette invisibilisation. En plaçant les résidents d'EHPAD sur scène, le projet affirme que l'âge ne diminue pas la capacité à créer, à transmettre, à émouvoir.

L'art comme levier de transformation sociale

Au-delà du spectacle, Miroir Miroir est une intervention non médicamenteuse (INM) reconnue pour ses effets sur la santé et le bien-être des personnes âgées :

- Stimulation cognitive : mémorisation, attention, coordination
- Activité physique adaptée : mobilité, équilibre, souplesse
- Bien-être psychologique : estime de soi, confiance, réduction de l'anxiété
- Lien social : rupture de l'isolement, création de relations nouvelles
- Sens et dignité : reconnaissance de la personne au-delà de sa condition
- Simulation sensorielle et sensible : reconnexion aux émotions et à l'imaginaire

Les résidents participants témoignent d'une amélioration de leur qualité de vie, d'un regain de fierté, et d'un sentiment d'utilité retrouvé. Pour les équipes soignantes, le projet offre un regard nouveau sur les résidents et enrichit profondément leur pratique professionnelle.



03.

DES ENJEUX SOCIÉTAUX MAJEURS (suite)

Valoriser les métiers du prendre soin

Le secteur du grand âge connaît une crise d'attractivité sans précédent. Les métiers du prendre soin (aides-soignants, infirmiers, animateurs) souffrent d'un déficit d'image et de reconnaissance.

Miroir Miroir contribue à changer cette perception en montrant que travailler en EHPAD, c'est aussi accompagner des projets culturels innovants, porter des valeurs humanistes, et contribuer au bien-être et à la dignité des personnes âgées.

Plusieurs professionnels des trois EHPAD partenaires participent au projet en dansant ou en étant accompagnant aux côtés des résidents. Leur engagement est valorisé lors des représentations, dans le documentaire, et dans la communication du projet.

En mars 2026, le documentaire Miroir Miroir a été projeté lors du Festival des Métiers du Prendre Soins de la Métropole de Lyon, démontrant que ce projet est aussi un outil de communication RH et de plaidoyer pour l'attractivité du secteur. Plus de 80 élèves accompagnés de l'équipe pédagogique ont assistés à la projection.

Intergénérationnel et réciprocité : tisser de nouveaux liens

Miroir Miroir est un espace de rencontre et d'échange entre des jeunes artistes professionnels et des résidents d'EHPAD. Cette collaboration transforme les deux groupes :

- Les résidents découvrent l'univers de la création contemporaine, gagnent en confiance et vivent une aventure collective exceptionnelle avec leurs proches
- Les artistes sont profondément touchés par la générosité, l'authenticité et la force de vie des aînés

Ces rencontres intergénérationnelles nourrissent une réciprocité précieuse : chacun donne et reçoit, dans un dialogue où l'âge n'est plus un critère de hiérarchie, mais une richesse à partager.



04.

UN PROJET STRUCTURÉ ET ÉPROUVÉ

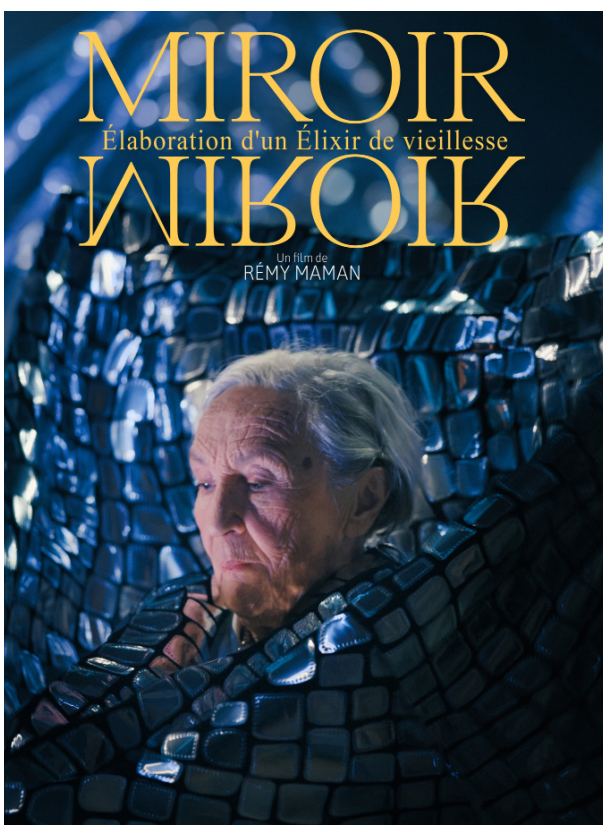
Une première création réussie à Lyon (septembre 2025)

Miroir Miroir n'est pas un projet émergent, mais une création déjà éprouvée qui a démontré son impact artistique et social. En septembre 2025, la première représentation a eu lieu à la Chapelle de la Trinité à Lyon, avec la participation de résidents d'EHPAD du CCAS de Lyon et du Groupe ACPPA. Une deuxième représentation a eu lieu le 11 mars 2026 à la Chapelle de la Trinité à Lyon à la demande des résidents.

Résultats de l'édition lyonnaise :

- 2 représentations données devant un public varié (grand public, professionnels, familles, institutionnels)
- Retour enthousiaste du public et des médias (jauge de la salle 300 places x 2 soirées)
- Impact mesurable sur les résidents participants : amélioration de l'estime de soi, réduction de l'isolement, sentiment de fierté, maintien de l'autonomie
- Captation professionnelle : réalisation d'un documentaire de 52 minutes par Rémy Maman

Ce succès confirme la pertinence du projet et sa capacité à toucher un large public tout en générant des bénéfices concrets pour les participants.



Un documentaire de 52 minutes : diffusion et plaidoyer

Le documentaire Miroir Miroir suit l'aventure de bout en bout : recrutement des résidents, premiers ateliers, répétitions, représentations, émotions. Il donne la parole aux protagonistes et interroge la place de l'art en EHPAD.

Diffusion prévue :

- Mars 2026 : projection lors du Festival des Métiers du Prendre Soin (Métropole de Lyon)
- 2026-2027 : diffusion télévisuelle (recherche de diffuseurs en cours)
- Festivals documentaires nationaux
- Outil de sensibilisation auprès des décideurs publics et privés

Ce documentaire constitue un outil de plaidoyer puissant pour démontrer l'importance de la culture en EHPAD et mobiliser des financements pérennes.

04.

UN PROJET STRUCTURÉ ET ÉPROUVÉ (suite)

Un portage institutionnel solide

Miroir Miroir est porté par des acteurs reconnus et engagés :



Le Groupe associatif ACPPA

Acteur associatif reconnu du secteur médico-social en France, le Groupe ACPPA gère 55 établissements, des EHPAD, résidences autonomie et services à domicile. Profondément engagé dans l'innovation sociale et le bien-vieillir, le Groupe place l'humanisme et la dignité des 6000 personnes âgées qu'il accompagne au cœur de son projet associatif.



**INSTITUT
ACPPA**
FONDS DE DOTATION

L'Institut ACPPA (fonds de dotation)

Créé par le Groupe ACPPA, L'Institut ACPPA a pour mission de financer et développer des projets sociaux, culturels et innovants à fort impact social. Il porte le volet mécénat de Miroir Miroir et coordonne la recherche de financements.

Momentum (direction artistique et médiation culturelle)

Entreprise de médiation culturelle fondée par Cécile Combaret, Momentum conçoit et produit des projets artistiques au service de l'humain, avec une expertise reconnue auprès de publics éloignés de la culture.

Compagnie Colégram (direction artistique et chorégraphie)

Dirigée par Tarek Aït Meddour, Colégram développe une danse contemporaine engagée et possède une forte expérience de médiation culturelle auprès de publics fragiles.

Un modèle d'essaimage ambitieux

Après Lyon et Paris, Miroir Miroir a vocation à essaimer sur d'autres territoires :

- 2027 : création d'une nouvelle troupe dans le Beaujolais
- 2027-2030 : développement d'un réseau national de créations chorégraphiques intergénérationnelles

Ce modèle d'essaimage démontre la pérennité et la répliquabilité du projet, et son potentiel de transformation.

05.

POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE DE MIROIR MIROIR

Un investissement RSE à fort sens

Soutenir Miroir Miroir, c'est aligner votre stratégie RSE avec des enjeux sociétaux majeurs :

Pilier social

- Solidarité intergénérationnelle
- Inclusion et lutte contre l'isolement
- Dignité et bien-être des personnes âgées
- Soutien aux métiers du prendre soin

Pilier territorial

- Ancrage local (Paris et Île-de-France)
- Partenariat avec les collectivités territoriales
- Contribution au rayonnement culturel de la capitale

Pilier culturel

- Démocratisation de l'accès à la culture
- Soutien à la création artistique française
- Innovation dans les pratiques culturelles en institution

Pilier innovation

- Approches non médicamenteuses reconnues
- Projet pilote dans le champ médico-social
- Modèle répliquable et pérenne

Un levier d'engagement collaborateurs

Au-delà de la contribution financière, Miroir Miroir peut devenir un projet fédérateur pour vos équipes, porteur de sens et d'émotion. En s'associant à une aventure artistique et humaine singulière, l'entreprise offre à ses collaborateurs l'opportunité de s'engager autrement, autour de valeurs fortes : inclusion, lien intergénérationnel, accès à la culture et reconnaissance de toutes les formes de vie et d'expérience.

Le mécénat de Miroir Miroir peut se traduire par plusieurs leviers d'implication des collaborateurs :

- Accès privilégié à la billetterie : invitations pour les collaborateurs et leurs proches, leur permettant de découvrir le spectacle et de partager un moment culturel fort, en résonance avec les valeurs portées par l'entreprise.
- Temps forts internes autour du projet : rencontres avec les artistes, temps d'échanges autour des enjeux du projet (vieillesse, transmission, regard sur l'âge), présentations ou témoignages pouvant nourrir la réflexion collective et renforcer le sentiment d'appartenance.
- Un support de cohésion et de team building solidaire : Miroir Miroir peut devenir un point d'appui pour des actions internes favorisant la cohésion d'équipe, la sensibilisation aux enjeux sociétaux et la construction d'une culture d'entreprise engagée.

En donnant corps à son engagement, l'entreprise transforme le mécénat en une expérience vécue et partagée par ses collaborateurs, créatrice de sens, de fierté et de lien, en parfaite résonance avec les démarches RSE et les attentes actuelles des équipes.

06.

UN ENGAGEMENT ALIGNÉ AVEC LES ENJEUX RSE

SOUTENIR MIROIR MIROIR, c'est s'engager concrètement en faveur :

- de l'inclusion et de la lutte contre l'invisibilité des personnes âgées,
- de l'accès à la culture pour tous,
- du lien intergénérationnel,
- de l'ancrage territorial et du vivre-ensemble.

Autant de thématiques au cœur des stratégies RSE et des politiques de mécénat des entreprises.

Un projet d'intérêt général, porté par des acteurs reconnus

Le projet est porté par le Groupe associatif ACPPA et son Fonds de dotation, en lien avec des artistes et partenaires culturels reconnus. Il s'inscrit dans un cadre éthique, non lucratif et transparent, garantissant une utilisation rigoureuse des fonds au service exclusif du projet.

Une expérience de mécénat incarnée

Au-delà d'un soutien financier, devenir mécène de Miroir Miroir, c'est :

- s'associer à une aventure humaine et artistique forte,
- offrir à ses collaborateurs une source de fierté et de sens,
- contribuer à faire émerger un projet culturel singulier dans un lieu emblématique à Paris.

Une relation partenariale fondée sur le sens et la confiance

Les entreprises mécènes sont associées au projet dans une logique de partenariat responsable, respectueuse de l'indépendance artistique et des valeurs portées par Miroir Miroir.

Le projet offre ainsi un cadre propice à un engagement sincère, durable et porteur de sens.

Modalités de soutien une démarche ouverte et sur mesure

Le projet Miroir Miroir repose sur un budget global de 100 000 euros, destiné à être financé grâce à l'engagement de plusieurs partenaires mécènes.

Les entreprises peuvent s'engager selon différentes modalités, en fonction de leurs priorités et de leurs capacités.

Mécénat financier

Contribution libre permettant de soutenir :

- la création et la production du spectacle,
- l'accompagnement des résidents participants,
- les actions de médiation culturelle et intergénérationnelle.

Mécénat en nature

Mise à disposition de biens ou de services (logistique, transport, impression, communication, accueil, etc.) contribuant directement à la réalisation du projet.

Mécénat de compétences

Mobilisation de savoir-faire internes (communication, ingénierie de projet, relations institutionnelles, expertise juridique ou financière).

Chaque forme de soutien fait l'objet d'une reconnaissance adaptée, dans le respect strict du cadre légal du mécénat.

07.

CONTREPARTIES ET ENGAGEMENTS

Mécène ATTENTION

De 1 000 à 4 999 €

«Je crois en ce projet et je veux y être associé.»

Contreparties

- Logo sur le site internet du projet (rubrique partenaires)
- Mention dans les programmes et supports print
- 4 invitations pour la représentation du 25 septembre
- Accès à la newsletter projet (coulisses, avancées)
- Certificat de mécénat + reçu fiscal

Mécène PRÉSENCE

De 5 000 à 9 999 €

«Je m'associe à une démarche artistique et sociétale ambitieuse.»

Contreparties : Tout le palier Mécène Attention + :

- Logo sur les affiches et visuels de communication
- 10 invitations pour la représentation + accès soirée partenaires post-spectacle
- Invitation à une répétition ouverte (juin/Septembre) – pour vos dirigeants ou collaborateurs
- Interview de votre dirigeant publiée sur nos réseaux sociaux («Pourquoi nous soutenons Miroir Miroir»)
- Mention dans les communiqués de presse
- Accès au documentaire en avant-première

MÉCÈNE SOUTIEN

De 10 000 à 19 999 €

«Je soutiens activement le projet et contribue à son rayonnement.»

Contreparties : Tout le palier Présence + :

- Co branding sur les supports de communication digitaux (Bandeau partenaire sur les visuels de campagne)
- 20 invitations pour la représentation + accès VIP à la soirée partenaires
- Rapport d'impact personnalisé (éléments de langage, indicateurs clés)
- Intégration dans le dossier de presse comme mécène majeur
- Possibilité de diffuser la mini série documentaire en interne (Séance privée organisée)

MÉCÈNE ENGAGEMENT

De 20 000 à 49 999 €

«Je co-construis ce projet et je m'engage pour son rayonnement.»

Contreparties : Tout le palier Soutien + :

- Visite immersive en EHPAD pour l'équipe dirigeante
- (2h, présentation par l'équipe artistique)
- Table ronde interne co animée par un artiste participant au projet
- « Art, vieillissement et entreprise » – à destination des collaborateurs
- Mise en avant spécifique comme partenaire engagé dans les prises de parole publique

07.

CONTREPARTIES ET ENGAGEMENTS

MÉCÈNE AMBASSADEUR

Au-delà de 50 000 €

«Je suis partenaire fondateur de Miroir Miroir.»

Contreparties : Tout le palier Mécène Engagement + :

- Naming d'un élément du spectacle (ex : «La création lumière Miroir Miroir est soutenue par [Entreprise]»)
- Présence dans le générique de la captation vidéo du spectacle
- 30 invitations + table réservée à la soirée partenaires
- Événement dédié dans vos locaux : projection privée de la mini-série + rencontre avec des résidents-interprètes et le chorégraphe (format 2h, livraison clé en main)
- Relations presse croisées : communiqué commun annonçant le partenariat, relayé par nos deux services de communication
- Page dédiée sur le site : présentation de votre engagement, de vos valeurs, lien vers votre site
- Accès à toutes les données d'impact (audience, presse, digital, bien-être résidents)

Avantages fiscaux

Pour les entreprises

Réduction d'impôt de 60% du montant du don, dans la limite de 20 000 € ou 0,5% du CA HT.

Exemple :

Un don de 10 000 € ne coûte réellement que 4 000 € à l'entreprise.

Pour les particuliers

Réduction d'impôt de 66% du montant du don, dans la limite de 20% du revenu imposable.

Exemple :

Un don de 100 € ne coûte réellement que 34 €.

Un reçu fiscal est délivré à chaque don.

Tous les dons sont versés à L'Institut ACPPA, fonds de dotation reconnu d'intérêt général, et donnent droit à un reçu fiscal.

08.

MODALITÉS DE SOUTIEN

Modalités de soutien

Pour devenir mécène :

1. Contactez-nous pour échanger sur votre projet de mécénat
2. Définissez votre niveau d'engagement et les contreparties souhaitées
3. Formalisez votre soutien par convention de mécénat avec L'Institut ACPPA
4. Versez votre don et recevez votre reçu fiscal
5. Profitez de vos contreparties et valorisez votre engagement

Pour plus d'informations, merci de contacter l'équipe de l'Institut ACPPA :

Maragaux COUSTY, Chargée de Mecenat

m.cousty@acppa.fr

06.46.86.42.60

Échéancier

Avril 2026 : envoi dossiers + 1ères prises de contact

Mai 2026 : rendez-vous individuels, propositions personnalisées

Juin (date à confirmer) : Soirée « Miroir & Mécènes » - cocktail, immersion répétition

25 septembre 2026 : Représentation au Théâtre le 13ème Art, suivie d'une soirée partenaires

A partir d'octobre 2026 : Envoi du rapport d'impact personnalisé

Envoi du rapport d'impact personnalisé

09.

PORTEURS DU PROJET



L'Institut ACPPA (Fonds de dotation)

Coordination du mécénat et de la communication

Morgane HÉNAFF

Directrice de la communication du Groupe ACPPA

Déléguée Générale de L'Institut ACPPA

e-mail : m.henaff@acppa.fr / 06 40 82 40 15

Direction artistique

Cécile COMBARET-GUIGNAND



Ancienne avocate fiscaliste, Cécile COMBARET a fondé Momentum en 2016, une entreprise à travers laquelle elle conçoit, coordonne, produit et dirige des projets artistiques. Désireuse de mettre l'art au service de l'humain, elle consacre une partie significative de son activité à des projets socio-culturels destinés aux publics éloignés de la culture. Elle développe notamment depuis plusieurs années des projets au profit des résident·e·s d'Ehpad. Passionnée par la danse qu'elle pratique depuis son plus jeune âge, elle accompagne également Tarek AÏT MEDDOUR dans le développement de la compagnie Colégram dont elle est la présidente depuis 2019. Elle est également la co-fondatrice, avec Sarah PERRET VIGNAU et Tarek, du festival international de danse contemporaine FMR, à Arles.

e-mail : contact@momentum-artsvivants.com / 06 83 07 02 02

et Tarek AÏT MEDDOUR



Issu des arts martiaux, Tarek AÏT MEDDOUR se forme à l'École nationale des Arts de Créteil et à l'Académie internationale de Danse de Paris. Après l'Opéra de Paris aux côtés de Laurence FANON, le Théâtre du Châtelet avec Robert CARSEN, puis le Royal Opera de Londres avec Kim Brandstrup, il intègre le CCN de Nantes (Claude BRUMACHON et Benjamin LAMARCHE). Il collabore avec les compagnies KH Karim KHOUDER, Black Sheep, Makiato, Ezio SCHIAVULLI, Giuliano PEPARINI et Benoît SWAN POUFFER, Raphaëlle BOITEL, Philippe GIRAUDEAU (Opéra de Paris, TCE), Marie-Ève SIGNEYROLE pour l'Orchestre de Chambre de Paris. En 2022, il tourne pour le groupe Ez3kiel pour l'objet musical La Mémoire du Feu. Avec Cécile COMBARET et Sarah PERRET VIGNAU, il co-fonde FMR, festival international de danse contemporaine à Arles. Il intervient très régulièrement auprès de centres de formation pour des créations jeunes ballets.

10.

CONCLUSION



Miroir Miroir : une aventure humaine et artistique exceptionnelle

Le 25 septembre 2026, le Théâtre Le 13e Art vibrera au rythme d'une création unique : 30 interprètes, dont 15 résidents d'EHPAD, danseront ensemble pour célébrer la vie, la transmission et la dignité à tout âge.

Ce projet est un acte de résistance contre l'invisibilisation des personnes âgées, un plaidoyer pour une société plus inclusive, et une démonstration éclatante du pouvoir de l'art comme levier de transformation sociale.

Sans votre soutien, ce projet ne peut exister.

Nous lançons un appel aux entreprises et fondations engagées : rejoignez-nous dans cette aventure.

Faisons de Miroir Miroir un symbole d'espoir et de changement, un projet qui résonne bien au-delà de la scène, et qui contribue à bâtir une société où chaque génération a sa place, sa voix et sa dignité.

« Et si nous regardions la vieillesse comme le reflet de la puissance de vie ? »

Merci de votre attention et de votre engagement à nos côtés.

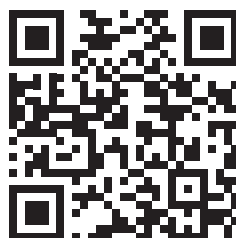
**Dr Brigitte COMTE,
Présidente du Groupe ACPPA et du Fonds de Dotation INSTITUT ACPPA**

Informations et actualités

Site web : miroir-miroir-acppa.fr

Réseaux sociaux :

Instagram | @Miroir Miroir_acppa



Miroir-miroir-acppa.fr